

Regulamin konkursu „Wymyśl nazwę dla centrum handlowego”

Wydawnictwo Pomorskie Sp. z o.o. z siedzibą w Tczewie 83-110, ul. Kwiatowa 11, oraz główny organizator konkursu **Biuro Prawno Finansowe INWESTOR** z siedzibą w Białej Podlaskiej 21-500, ul. Sidorska 83, ogłaszają konkurs, który prowadzony będzie na łamach Gazety Tczewskiej, w okresie od 16 września 2010 do 14 października 2010r.

► 1

W konkursie może wziąć udział, każda pełnoletnia osoba, która czytelnie wypełni kupon z Gazety Tczewskiej i wraz z projektem graficznym, dostarczy go osobiście lub prześle do siedziby Wydawnictwa Pomorskiego w Tczewie z dopiskiem „konkurs C.H. Tczew”, na adres: Wydawnictwo Pomorskie Sp. z o.o. , ul. Kwiatowa 11, 83-110 Tczew.

► 2

Założeniem konkursu jest zaproponowanie nazwy i graficznego logo, dla nowego centrum handlowego, mającego powstać w Tczewie, przy dworcu PKP.

Należy na oryginalnym kuponie umieścić proponowaną nazwę dla centrum, dołączyć projekt graficzny (logo), wykonany dowolną techniką, może być odręczny szkic, rysunek, grafika komputerowa (nie wymagamy prac stworzonych w oparciu o programy graficzne).

Nazwa powinna być niepowtarzalna, łatwa do zapamiętania, kojarząca się z miastem Tczew lub jego regionem.

Kupony ukażą się kolejno 23 i 30 września 2010r., oraz 7 października 2010r. w następujących po sobie wydaniach Gazety Tczewskiej. Wypełnione kupony dostarczać można do dnia 11 października 2010r., w przypadku listów liczy się data nadania.

► 3

Najciekawsze pomysły wybierze jury w skład którego wejdą przedstawiciele głównego organizatora, firmy INWESTOR, redakcji Gazety Tczewskiej. Autor najciekawszego pomysłu otrzyma nagrodę w wysokości 1000 zł. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na łamach Gazety Tczewskiej.

► 4

Każdy z Uczestników konkursu, przystępując do konkursu, zapewnia, że w całości projekt nazwy oraz koncepcja graficzna jest jego autorskim wytworem oraz że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do nazwy i koncepcji graficznej, w szczególności do korzystania z nich i rozporządzania na wszelkich polach eksploatacji.

Każdy uczestnik konkursu zobowiązuje się do przeniesienia całości autorskich praw majątkowych do projektu nazwy i koncepcji graficznej logo na rzecz Biura Prawno - Finansowego INWESTOR za wynagrodzeniem określonym w ►3 Regulaminu, jeżeli jego projekt zostanie wybrany w konkursie. Przeniesienie autorskich praw majątkowych będzie dotyczyło w szczególności następujących pól eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, bez

ograniczeń terytorialnych, bezterminowo, bez prawa do innego wynagrodzenia niż nagroda przyznana mu w ramach niniejszego konkursu oraz zezwolenia na dokonywanie opracowań w szczególności przeróbek i akceptacji projektu nazwy oraz wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z opracowań, dokonywanych przez Biuro Prawno – Finansowe INWESTOR samodzielnie lub przy pomocy osób trzecich.

► 5

Przesłanie wysłanego kuponu jest jednoznaczne z rozpoczęciem udziału w konkursie i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji założeń konkursu „Wymyśl nazwę dla centrum”, przeprowadzanego na łamach Gazety Tczewskiej – zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997r. (Dz. Ust. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z póź. zm.)

► 6

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że wprowadzona zmiana nie naruszy nabytych praw Uczestników konkursu.